

PRAVIDLA FOTOGRAFICKÉ SOUTĚŽE

VYFOŤ MĚ!

- Předmětem fotografické soutěže **VYFOŤ MĚ** je zhotovení fotografie, na které bude výrazně použito následující logo:



- Soutěže se může zúčastnit nejen každý registrovaný člen [Week of Life](#), ale i jeho rodinní příslušníci a přátelé.
- Účastníci soutěže se mohou registrovat od **12.11.2015** zasláním emailu na adresu Zdeňka Dvořáka: zdenek@weekoflife.com.
- Do **předmětu emailu** uvede účastník název soutěže **VYFOŤ MĚ** a své celé jméno. Pokud je účastník již registrovaným členem [Week of Life](#), nechť je toto jméno shodné se jménem v registraci. Například **VYFOŤ MĚ Zdeněk Dvořák**.
- Do těla emailu uvede účastník následující údaje:
 1. **Skutečné jméno** a platnou **poštovní adresu**.
 2. **Typ požadované soutěžní sady**, kterou obratem obdrží na uvedenou adresu.
 3. Případný požadavek na jednu **samolepku navíc** pro použití na osobním vozidle. V tomto případě musí být použita minimálně jedna soutěžní fotografie se samolepkou na osobním vozidle.
- **Typy soutěžních sad**
 1. Sada **FOTÍM SÁM** obsahuje 3 samolepky, z nichž každá musí být nalepena v jiném místě - v interieru či exteriéru a s každou z nich musí být pořízena minimálně jedna soutěžní fotografie.
 2. Sada **FOTÍM SÁM DO WEEKU** obsahuje k samolepkám navíc čepici s logem, která musí být také použita v soutěži a dále v týdnu [Week of Life](#) soutěžícího, který proběhne v době soutěže a bude zveřejněn nejpozději do konce roku.
 3. Sada **FOTÍ CELÁ RODINA** obsahuje 5 samolepek, z nichž každá musí být nalepena v jiném místě - v interieru či exteriéru a s každou z nich musí být pořízena minimálně jedna soutěžní fotografie. Za rodinu se považuje pár s minimálně 2 dětmi.
 4. Sada **FOTÍ CELÁ RODINA DO WEEKU** obsahuje k samolepkám navíc dvě čepice s logem, které musí být použity také v soutěži a dále v týdnu [Week of Life](#) soutěžícího, který proběhne v době soutěže a bude zveřejněn nejpozději do konce roku. Za rodinu se považuje pár s minimálně 2 dětmi.
- Jednotlivé části propagační sady může soutěžící komukoliv předat dál. Tím se obdarovaný stane po zaslání fotografií účastníkem soutěže. Pokud obdarovaný obdrží čepici, musí také kromě soutěžního snímku vytvořit svůj týden života s použitím čepice.
- Všechny čepice si soutěžící nechávají jako poděkování za účast, s podmínkou že minimálně jeden snímek s každou čepicí se objeví v týdnu autora na serveru [Week of Life](#).
- Do soutěže lze také zasílat snímky s logem na billboardech nebo plakátech kampaně, která probíhá ve velkých městech od září 2015.
- Soutěž bude probíhat v termínu od **14.11.2015 00:00** do **8.12.2015 24:00**, v tomto časovém rozmezí mohou soutěžící zasílat maximálně 5 fotografií denně elektronickou poštou na adresu zdenek@weekoflife.com.

- Minimální rozlišení fotografie je 3000x2000 pixelů ve formátu JPEG nebo TIFF.
- Fotografie může být pořízena libovolným fotoaparátem či telefonem, může být také použitý scan z filmového materiálu.
- Fotografie budou pojmenovány dle autora a pořadí, tedy například **Zdeněk_Dvořák_001**
- Účastník soutěže musí vlastnit k fotografii všechna práva včetně souhlasu osob na fotografiích případně zobrazených.
- Účastník soutěže dává tímto souhlas společnosti Week of Life s.r.o., která jej může dále poskytnout třetí osobě, k dalšímu užívání snímků a to zejména ke zveřejnění na sociálních sítích.
- Ze zaslaných fotografií vybere každý den obrazový redaktor minimálně jednu, která bude prezentována na [Facebooku Week of Life](#).
- Redakce vybere po ukončení soutěže 10 vítězných fotografií od deseti různých soutěžících, které budou vystaveny se jmény autorů v samostatné galerii na [Facebooku Week of Life](#), kde proběhne od **11.12.2015 00:00** do **18.12.2015 24:00** hlasování lajkováním o 10 nejlepších z nich.
- Nejlépe hodnocená fotografie z deseti vítězných na Facebooku bude oceněna cenou diváka.
- Z 10 vítězných fotografií vybere porota pod vedením [Adolfa Ziky](#) 3 snímky, které obdrží ceny za 1. 2. a 3. místo.
- **Ceny pro vítěze**
 1. Cena za 1. místo: **1 TB externí disk**.
 2. Cena za 2. místo: **64 GB flash disk**.
 3. Cena za 3. místo: **32 GB flash disk**.
 4. Divácká cena: **32 GB flash disk**.
 5. Všech 10 finalistů obdrží **DVD Burácení** s podpisem režiséra [Adolfa Ziky](#).
- Hodnotit se bude nejen technická kvalita, důležitá bude originalnost pojetí, kreativita, nápady o co vlastně jde a konkrétní situace či místo.
- Výsledky budou vyhlášeny **21.12.2015**.
- Fotografie, které nebudou splňovat požadované technické parametry, nebo na kterých bude požadované logo příliš nezřetelné, anebo budou v jakémkoliv rozporu s platnou legislativou České republiky, budou ze soutěže vyřazeny.
- Členové redakce se mohou zúčastnit pouze mimo soutěž a jejich fotografie budou publikované na Facebooku Week of Life jako nesoutěžní.
- Organizátorem soutěže je společnost Week of Life, s.r.o., která si vyhrazuje právo na případné úpravy těchto pravidel.

PŘEHLED TERMÍNŮ

- Registrace od: **12.11.2015**
- Zasílání fotek: **14.11.2015 00:00 - 8.12.2015 24:00**
- Hlasování na FB: **11.12.2015 00:00 - 18.12.2015 24:00**
- Vyhlášení výsledků: **21.12.2015**